PRESS RELEASE
2026 年 11 月 19 日
https://www.rnb.co.jp
南海放送株式会社

産官学連携による愛媛南海トラフ自然災害防災 VR が「ルミエール・ジャパン・アワード 2026」VR 部門 特別賞を受賞

南海放送株式会社（本社:愛媛県松山市、代表取締役社長:山内孝雄、以下　南海放送）が、愛媛県、株式会社 NeoRealX（本社：東京都港区、代表取締役社長：安藤聖泰、以下 NeoRealX）、愛媛大学防災情報研究センター（以下　愛媛大学）とともに制作に取り組んだ「愛媛南海トラフ自然災害防災 VR」が、このたび「ルミエール・ジャパン・アワード 2026」の VR 部門 特別賞を受賞しました。



本作品は、愛媛県の「自然災害体験 VR 動画を活用した防災力向上事業委託業務」として制作された、南海トラフ地震をはじめとする自然災害の脅威を、VR 映像を通じて疑似体験するコンテンツです。地震・津波・風水害・火災の 4 つのテーマを通して、災害時に何が起こり得るのか、そして日頃からどのような備えが必要なのかを考えるきっかけを届けます。

■ 災害を「知る」から、体感して考える防災へ

防災・減災に向けた取り組みが進む一方、日本各地では地震や津波、風水害など、さまざまな災害への備えが求められています。

行政や地域にとって、災害の危険性や避難の大切さを住民一人ひとりにどう伝え、日頃の備えや実際の行動につなげていくかは、大きな課題です。

そこで本作品では、災害の状況を単に映像として見るだけではなく、その場にいるかのように周囲を見渡せる VR を活用しました。災害を疑似体験することで、起こり得る状況をより身近に感じ、「自分ならどう行動するか」を考えるきっかけをつくります。

〒790−8510　愛媛県松山市本町 1−1−1

■ 制作体制と各者の役割

本作品は、愛媛県、南海放送、NeoRealX、愛媛大学の産官学連携で制作しました。

愛媛県公式チャンネル

・愛媛県：県民の防災力向上を目的とした事業の発注者。愛媛県公式 YouTube チャンネルで公開するとともに、VR 動画を県内の防災訓練や教育現場で活用を推進。

・南海放送：地域に根差した放送活動を通して県のニーズ等を理解し、事業全体のコーディネート、撮影地選定、アナウンサーによるナレーション制作などを担当。

・NeoRealX：VR・XR 映像や多様なディスプレイ技術を活用し、観光、地域活性化、防災、教育、エンターテインメントなどの領域で体験コンテンツの企画・制作を行っており、専門性の高い VR 映像の企画・制作を担当。

・愛媛大学：地震の揺れや津波の挙動などの再現について、専門的な立場からの監修を担当。

地震・津波・風水害・火災の 4 編を通して、それぞれの災害への理解や備えを考えていただける内容です。また、視聴にあたっては QR コードを用いることで、コントローラーの操作に慣れていない方にも体験していただきやすい仕組みを採用しています。

■ ルミエール・ジャパン・アワードについて

「ルミエール・ジャパン・アワード」は、先進映像協会 日本部会（Advanced Imaging Society Japan Committee）が主催する、国内の優れた先進映像コンテンツを表彰するアワードです。良質な映像コンテンツの拡大と品質向上を目的として、2011 年から開催されています。

VR 部門では、360 度映像を含む VR 作品を対象に、優れた作品が表彰されます。映像技術の進化とともに広がる、新たな表現や体験の可能性を発信するアワードです。

＜本件に関するお問い合わせ＞

南海放送 コンテンツビジネスセンター 吉川 089-915-3849 media@rnb.co.jp