

2026年7月1日

南海放送株式会社

南海放送ラジオ ブランドリニューアル！新ロゴマークを発表

～「Fnam(エフナン)」から「FM 南海放送」へ。愛媛に寄り添い、地域とともに歩む～

新ステーションネーム「FM 南海放送」ロゴ



南海放送株式会社(愛媛県松山市、代表取締役社長 山内孝雄)は、ラジオのブランドリニューアルに伴い、新しいロゴマークを決定しましたのでお知らせ致します。

当社は、総務省の「AM局の運用休止に係る特例措置」に参加して、愛媛県内のAM中継局の運用を休止し、ワイドFM放送への転換を行っています。本取り組みの認知を高めるため、これまでの「Fnam(エフナン)」から「FM 南海放送」へ刷新します。南海放送が掲げる「私たちは、愛媛主義」の想いをあらためて見つめ直し、キャッチフレーズを「愛媛主義ラジオ!」としました。愛媛に寄り添い、地域とともに歩むラジオとしての決意を込めるとともに、親しみやすさも大切にしたい新たなブランドの顔を形にいたしました。

■ ロゴに込められたコンセプト

歴史の継承と未来への挑戦 これまでリスナーの皆様にご愛用されてきた「エフナン」のグリーンカラーと、南海放送のマスコットキャラクターである「ウィット」のデザインを受け継ぎました。

誠実さと前向きな想い ロゴには南海放送らしい誠実さと、未来へ向かう前向きな想いを込めています。愛媛のみならず長く親しまれ、関わる人々とともに育っていくブランドの象徴となることを願っています。

【本件に関するお問い合わせ先】

南海放送株式会社 新時代 FM 推進局(ラジオ) 局長 松下和明 電話(089)915-3824

私たちは、愛媛主義 南海放送