

女性活躍推進 行動計画

南海放送株式会社 DX 経営戦略局

【期間】

2025 年 4 月 1 日～2028 年 3 月 31 日

【目標】

職場と家庭の両立を支え、男女がともに活躍できる環境を整えるため、育児休業の取得を促進する。

- ・男性社員の育児休業または出生時育児休業の取得率 100%を目指し、取得期間の目安を 4 週間とする。
- ・女性社員の育児休業取得率 100%を目指し、取得期間の目安を 1 年間とする。

【対策】

2025 年 5 月（毎年実施）

- ・希望者を対象に、仕事と家庭の両立を支援するキャリア形成研修・説明会を実施する。
※当社の育児休業制度の利用方法や活用事例を詳細に説明し、対象者が円滑に制度を活用できるようサポートする。
- ※女性特有の体調不良や妊活時に使用できる「エフ休」（特別有給休暇 12 日）の活用を促進する。

2026 年 4 月（毎年実施）

- ・前年度の育児休業の取得状況を集計し、取得率や取得期間などのデータを分析する。
- ・分析結果を基に、取得促進のための課題を洗い出し、必要な対策を検討する。
- ・必要に応じて、社内制度の見直しや追加施策を検討し、経営層へ提案する。

2027 年 4 月

- ・社内の女性管理職比率を把握し、現状の課題を分析する。
- ・女性管理職比率向上に向けて育成プログラムや研修、キャリア支援制度の強化を検討する。
- ・検討した施策の導入計画を作成し、経営層と協議の上、実施に向けた準備を進める。

2028 年 3 月

- ・これまでの取り組みの成果を測るため、育児休業の取得率や女性管理職比率の目標達成状況を確認する。
- ・目標達成に向けた進捗を分析し、未達成の場合は追加の対策を検討する。
- ・これまでの実施内容を振り返り、次期行動計画を策定し、さらなる働きやすい職場環境の実現を目指す。

以上